



Social Media Embedded Fitness

Demi de Keijzer – Digital marketing

Embedded Fitness is vrij actief op social media. Via hun website linkt Embedded Fitness naar hun Facebook pagina, Youtube kanaal, LinkedIn profiel en Instagram account.

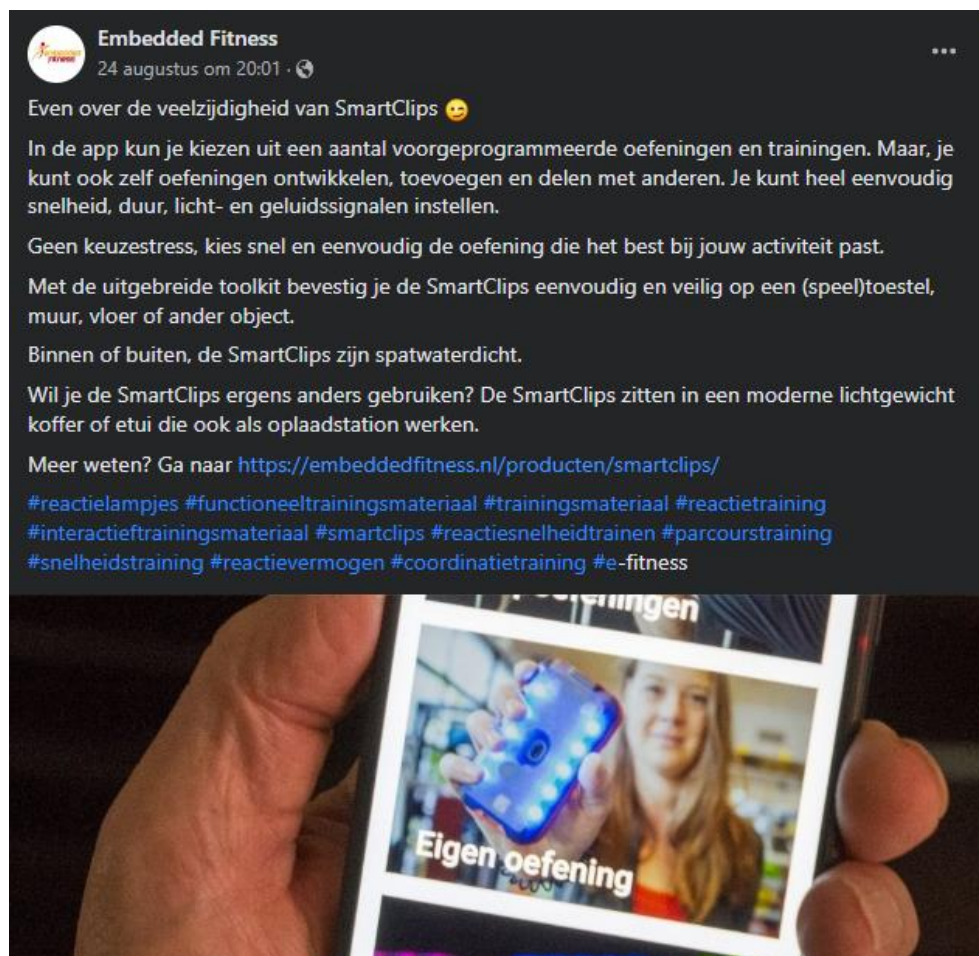
Facebook

<https://www.facebook.com/embeddedfitness>

Embedded Fitness gebruikt hun Facebook pagina voornamelijk om hun producten te promoten. Dit doen ze vaak door middel van een overtuigend stuk tekst en een link naar het desbetreffende product. Ook maken ze veel gebruik van afbeeldingen en filmpjes. Embedded Fitness post ongeveer 1x per week een bericht op Facebook.

Embedded Fitness heeft momenteel 767 volgers op Facebook en 734 mensen die het account leuk vinden. Ze zijn ook bereikbaar via Facebook Messenger, waardoor klanten makkelijk contact kunnen krijgen met Embedded Fitness.

Hieronder is een voorbeeld van een Facebook bericht over de SmartClips te zien. Embedded Fitness maakt al goed gebruik van hashtags die goed passen bij het product. Op deze manier worden nieuwe volgers natuurlijk ook gelokt.



Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UCu-IXibhqhC-0A1tI88Nqw>

Embedded Fitness heeft ook een Youtube kanaal. Op hun Youtube kanaal uploaden ze voornamelijk video's die uitleggen hoe de verschillende producten van Embedded Fitness werken. Er zijn onder andere video's te vinden over hoe de SmartClips bevestigd moeten worden, unboxing video van de SmartClips en hoe de SmartClips app geïnstalleerd kan worden. Daarnaast staan er een aantal promotievideo's online, die binnen een minuut een product van Embedded Fitness beschrijven en promoten.

Embedded Fitness uploadt niet echt regelmatig. Soms worden er 5 video's binnen een week geplaatst en daarna 3 maanden niks. Dit zou een verbeterpunt kunnen zijn. Embedded Fitness heeft momenteel 57 abonnees. Er zijn gemiddeld 40 weergaven per video.

De meest recent geüploade video's hebben een thumbnail in dezelfde stijl. Dat was voorheen niet zo, dus dat doet Embedded Fitness netjes.

Hieronder is een screenshot te zien van de meest recente video's van Embedded Fitness.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'embeddedfitness', which has 57 subscribers. The page features a navigation bar with 'HOME', 'VIDEO'S', 'PLAYLISTS', 'KANALEN', and 'OVER'. Below the navigation bar, the 'Uploads' section is displayed, showing a grid of 10 video thumbnails. Each thumbnail includes a video title, a duration, and view/upload statistics. The videos are primarily about SmartClips and SmartBike products.

Thumbnail	Title	Duration	Views / Upload Time
	OND: Smartclips De interactieve oefentool voor...	0:48	43 weergaven • 2 weken geleden
	OND: Smartclips, De interactieve oefentool voor...	0:44	19 weergaven • 2 weken geleden
	OND: Smartclips De interactieve oefentool voor...	0:46	16 weergaven • 2 weken geleden
	OND: Smartclips De interactieve oefentool voor...	0:53	61 weergaven • 2 weken geleden
	SmartBike, interactief youtube filmpjes fietsen....	0:57	19 weergaven • 3 weken geleden
	Smartclips, De interactieve fysieke oefentool voor...	0:48	65 weergaven • 3 weken geleden
	Smartclips De interactieve fysieke oefentool bij...	0:44	15 weergaven • 3 weken geleden
	Smartclips, De beste oefentool voor...	0:53	42 weergaven • 3 weken geleden
	Smartclips De interactieve oefentool bij...	0:46	21 weergaven • 3 weken geleden
	(SmartBike) Scherm delen met Chromecast	4:25	26 weergaven • 4 maanden geleden

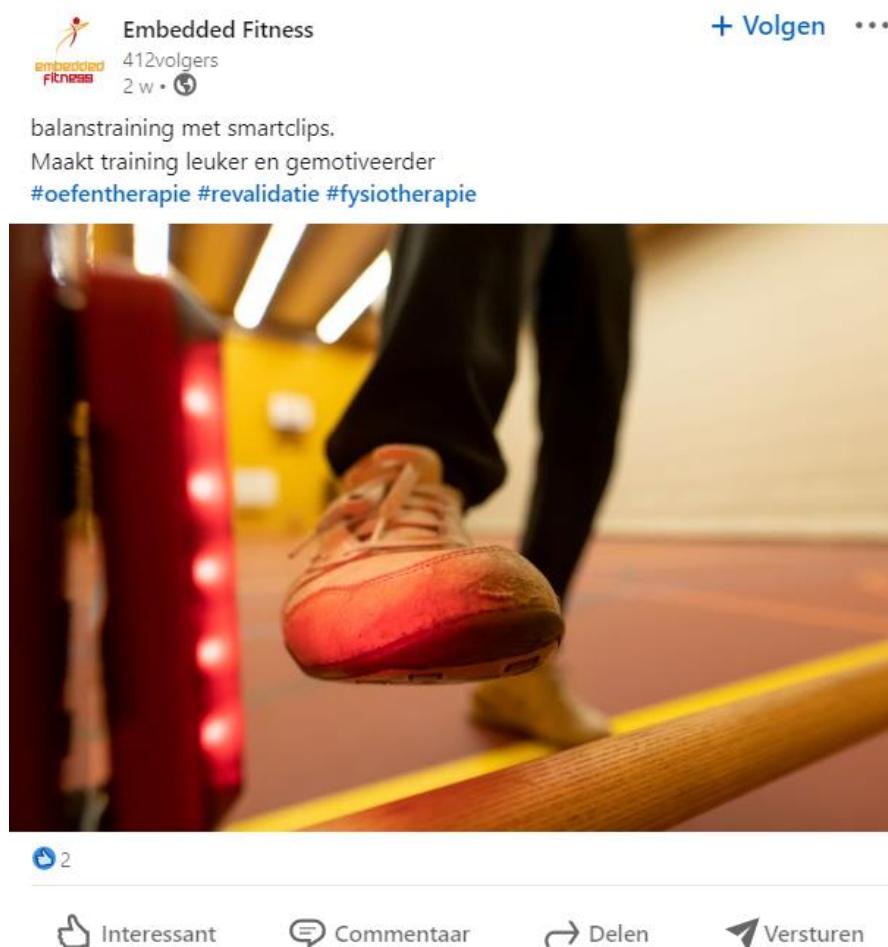
LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/embedded-fitness/posts/?feedView=all>

De LinkedIn pagina van Embedded Fitness wordt vooral gebruikt voor de zakelijke kant. Ze gebruiken LinkedIn echt om hun producten te laten zien en te promoten. Embedded Fitness deelt ook best veel over events, waarbij hun producten gehuurd kunnen worden. Er worden video's gepost en gerelateerde artikelen gedeeld. Op dit moment staan er geen vacatures open, óf ze maken geen gebruik van deze functie in LinkedIn.

Ook op LinkedIn post Embedded Fitness niet regelmatig. Voorheen kwam er ongeveer 1x per maand een bericht online. Na een periode van 5 maanden waarin er niks is gepost, posten ze nu ongeveer 1x per week. Embedded Fitness heeft 412 volgers op LinkedIn.

Hieronder is een voorbeeld post te zien van Embedded Fitness waarin ze de SmartClips willen promoten. Wederom wordt er gebruik gemaakt van hashtags (niet zo veel als op Facebook.)



Instagram

<https://www.instagram.com/embeddedfitness>

Tot slot is Embedded Fitness actief op Instagram. Hierop posten zij vooral berichten over producten met een duidelijke uitleg. Het lijkt erop dat Embedded Fitness zowel op Instagram als op Facebook dezelfde content plaatsen. Er zit geen bepaalde stijl in de content die ze plaatsen. Daarnaast valt het op dat Embedded Fitness gebruik maakt van de reels functie van Instagram. Reels zijn korte filmpjes. De reels halen ongeveer 100 weergaven per video. Ook maakt Embedded Fitness gebruik van hoogtepunten, waarin de producten per soort gesorteerd zijn. Zo is er een hoogtepunt van de SmartClips, waarin Embedded Fitness alles wat zij over de SmartClips op hun Instagram post, plaatst. Hierdoor is er een overzichtelijke plek op het Instagram account waar er meer over de SmartClips gevonden kan worden.

Embedded Fitness heeft op dit moment 72 berichten geplaatst, met dezelfde frequentie als op Facebook. Momenteel heeft het account 179 volgers. Een post wordt gemiddeld 5x geliked.

Hieronder is een screenshot te zien van het Instagram account, waarbij de hoogtepunten overzichtelijk te zien zijn.

